



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Krajowa Izba Gospodarcza
00-074 Warszawa, ul. Trębacka 4
tel. +48 22 / 630 96 00
fax +48 22 / 827 46 73
e-mail: kig@kig.pl
www.kig.pl

Szanowni Państwo,

Krajowa Izba Gospodarcza od początku swojej działalności wspiera projekty sprzyjające rozwojowi polskiej gospodarki. Dlatego też doceniamy publikacje wydawnictw, które mogą przyczynić się do promocji gospodarczej Polski, a takimi właśnie bez wątpienia są albumy z cyklu „Regiony i Miasta – Business Centres”. Przypominają, że każdy polski region ma swoje niepowtarzalne walory: krajoznawcze, kulturalne, ale także i gospodarcze. Jestem przekonany, że prezentacja miast i regionów, połączona z promocją firm oraz instytucji, to doskonały pomysł na przyciągnięcie uwagi nie tylko polskich, ale także zagranicznych Czytelników, którzy – zainspirowani lekturą publikacji – chętniej odwiedzą nasz kraj nie tylko jako turyści, ale także jako potencjalni inwestorzy. Seria „Regiony i Miasta – Business Centres” sprzyja kreowaniu pozytywnego wizerunku Polski oraz budowaniu odpowiedniej koncepcji promocji naszego kraju. Cieszę się, że Krajowa Izba Gospodarcza może wspierać w tej dziedzinie wydawnictwo Awizo-Feniks. Gorąco polecam!

Ladies and Gentlemen,

Polish Chamber of Commerce has been supporting projects aiming at the development of the Polish economy for years now. Therefore, we appreciate publications which may contribute to the promotion of the Polish economy, and undoubtedly albums from the series "Regions and Cities – Business Centres" are such publications. They remind us that each region of Poland boasts its own unique advantages: in terms of tourism, culture, but also economy. I am convinced that the presentation of cities and regions, combined with promotion of companies and institutions, constitutes an excellent idea to attract attention of not only Polish readers, but also the foreign ones, who – inspired by the publication – will be more willing to visit our country not only as tourists, but also as potential investors. The series "Regions and Cities – Business Centres" helps create a positive image of Poland and build an appropriate concept of the promotion of our country. I am happy that Polish Chamber of Commerce is able to support the Awizo-Feniks Publishing House in this respect. I do recommend the publication.

Andrzej Arendarski

Andrzej Arendarski – Prezes / President
Krajowa Izba Gospodarcza / Polish Chamber of Commerce

